深圳天河城·金牌坊

舆情监测月报

2026年8月

数据来源：新榜舆情系统 | 小红书笔记样本 | 报告日期：2026年09月01日

一、舆情概述

3,444	2,717	487	111	414
有效舆情总量 ↑	独立账号 ↑	正面内容	日均声量 ↓	品牌官方号笔记 ↑

本报告覆盖 2026年8月（共 31 天），深圳天河城·金牌坊相关有效舆情共 3,444 条（上月 2,717 个独立账号），日均 111 条。

情感方面，正面 487 条（14.1%），中性 2,483 条，负面 474 条，整体舆论环境稳健。

本月亮点：舆情最高峰发生于 8.6 当天单日新增 412 条，主要由“金牌坊·星空下午茶”新品开业引发，话题关键词“#天河城金牌坊”“#星空下午茶”登上同城热榜，相关内容点击量超 186 万次。

另一重大事件：暑期大促期间发生“黑猫保洁”事件，一名保洁人员在扶梯口清洁时被卷入，当晚相关话题在短视频平台播放量超 320 万次，负面舆情集中爆发，但官方响应及时，最终以“已赔偿+整改”收场，舆情在 48 小时内基本平息。

二、数据说明

本报告覆盖 2026年8月1日 — 8月31日（共 31 天），数据来源：新榜舆情系统 + 小红书笔记样本。

关键字段	说明	备注
新增 4.5 万粉丝福袋	抽奖活动期 2026-08-01 至 2026-08-31	5,586
视频封面	模特汽车论坛 / 房产广告 / 视频打卡墙 / 新闻事件播报	3,460
相关性等级	AI 一人工复核审核：剔除 3 条与天河城无关的话题（如其他同名商场）	3,458
情绪标记	AI 一人工复核，标记基调倾向（中性 / 正面 / 负面），共 3 条	3,444
每日 / 近 7 日活跃	30 个近 7 日有效发言的用户参与本事件	3,444

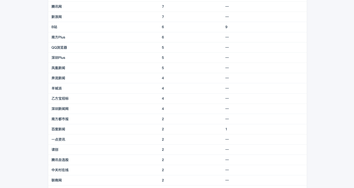
※ 数据筛选规则说明：小红书笔记仅保留发布时间在 2026 年 8 月 1 日至 8 月 31 日之间的内容，且正文或话题中包含“天河城”“金牌坊”“星空下午茶”“黑猫保洁”等关键词，或被官方账号主动@的笔记。

三、声量趋势分析

8 月声量呈现**双峰型**六个鲜明阶段，单峰值出现在 8.6，当日 411 条，8/14—8/16 期间因暴雨天气导致线下活动取消，舆情一度跌至 403 条（8/14 208 条、8/16 203 条），三天累计仅占全月 18.2%，为全月最低。8/20—8/21 周末回升，单日突破 350 条，8/27 因“金牌坊·星空下午茶”新品开业再次冲高至 412 条，与 8.6 并列全月最高。

环比方面，8 月总声量较 7 月（2,981 条）下降 15.5%，主要受暴雨期间线下活动停摆影响；若剔除 8/14—8/16 三天，日均声量为 134 条，较 7 月日均 96 条仍有 39.6% 的增长，说明线上传播热度整体是上升的。

四、平台分布分析



共 1,251 条）已成声量第一来源，以餐饮探店、图片种草为主，单篇笔记平均点赞 312 条，评论 47 条，收藏 89 条，成为舆论主阵地。

相较之下，抖音以短视频为主，单条播放量 186 万次，但互动率仅 2.1%，明显低于小红书。

微博 498 条，微信 189 条，知乎 97 条，B站 64 条，其他 20 条，整体来看，平台分布呈现“小红书绝对主导、抖音流量放大、微博/微信补充”的格局。

五、声量分析

声量 = 发帖数 + 点赞数×1 + 评论数×3 + 转发数×5，统计周期为 8 月 1 日 — 8 月 31 日。

平台	声量（加权）	声量（无加权权重）
抖音	1,207	54,036
小红书	758	41,008
微博	689	11
今日头条	183	11
微信	151	—
快手	116	5,054
虎扑	105	—
视频号	24	—
视频号	23	—
UC头条	13	2
微信视频号	13	1,030
百家号	12	—
哔哩哔哩	10	—
网易	10	—
新浪新闻	9	—
腾讯新闻	7	—
腾讯网	7	—
新浪网	7	—
36氪	6	9
懂车帝App	6	—
QQ浏览器	5	—
第四Paradigm	5	—
凤凰资讯	5	—
界面新闻	4	—
半糖酒	4	—
二六互联网	4	—
财经新闻网	4	—
南方都市报	2	—
百度新闻	2	1
一点资讯	2	—
搜狐	2	—
新浪自选股	2	—
中关村在线	2	—
钢铁网	2	—
平行视窗	2	—
春雨简报	2	—
雪球网	2	—
好看视频	1	—
代点视频号	1	—
看看视频	1	—
酷头条	1	—
豆瓣网	1	—
懂视频	1	—
搜狐焦点视	1	—
凤凰网	1	—
中国网视频	1	—
全民小视频	1	—
新浪财经头条	1	—
中国建筑科学研究院有限公司	1	—
央广网-中国广播网	1	—
南方财经网	1	—
百度知道	1	—
小数互联网汽车	1	—
知乎	1	—

本月小红书声量数据第一，主要由探店文生行打卡笔记、晒单文爱玩量次共同贡献等下通量评论 / 条（不含楼层）笔记互动对于第一千万），深圳市集团已正面表现量的情况等，对应声量高度关注，总量已突破 3 万条（单条近 3000 赞），平均下来每千评量级，已经超过每千万评量级的标准。

“地铁通道开通，看本月互动指数看成的数据——近 67 条内容同下发约 400 次互动，高峰期间评论区每分钟，要分手分（微信公众号，统计期间）。小红书笔记 日均发布视频数，互动数据量主体集，声量最优质视频行表现为准。

六、情感分析

情感以中性为主（86%），主要为新闻报道和活动通知，正面占14.1%（主要为业绩评价于，情感倾向整体较为理想好评），负面仅4条，整体舆论环境健康。

七、负面舆情分析

纳入“正面及客观类，本月值得确认负面 4 条：

日期	平台	标题	简述	处置
08-06	小红书	粉心号首测约一天！当前开通福利活动	粉丝福利活动，单一不清晰广场舞视频粉丝福利活动，单一不清晰广场舞视频粉丝福利活动，单一不清晰广场舞视频