深圳天河城·金啤坊

舆情监测月报

2026年5月

数据来源：清博舆情系统 + 小红书爬虫补齐 | 报告日期：2026年06月03日

一、舆情概述

2,701
有效舆情总量

2,206
独立事件

437
正面内容

87
日均声量

本报告覆盖 **2026年5月**（共 31 天）。深圳天河城·金啤坊相关有效舆情共 **2,701 条**（2,206 个独立事件），日均 87 条。

情感方面，正面 437 条（16.2%），中性 2,254 条，负面 10 条，整体舆论环境健康。

本月亮点：金啤坊艺术街区「工业风红砖·0元打卡」内容在小红书、抖音持续走红，叠加深圳配饰节、五月市集等活动，构成本月正面声量主力。

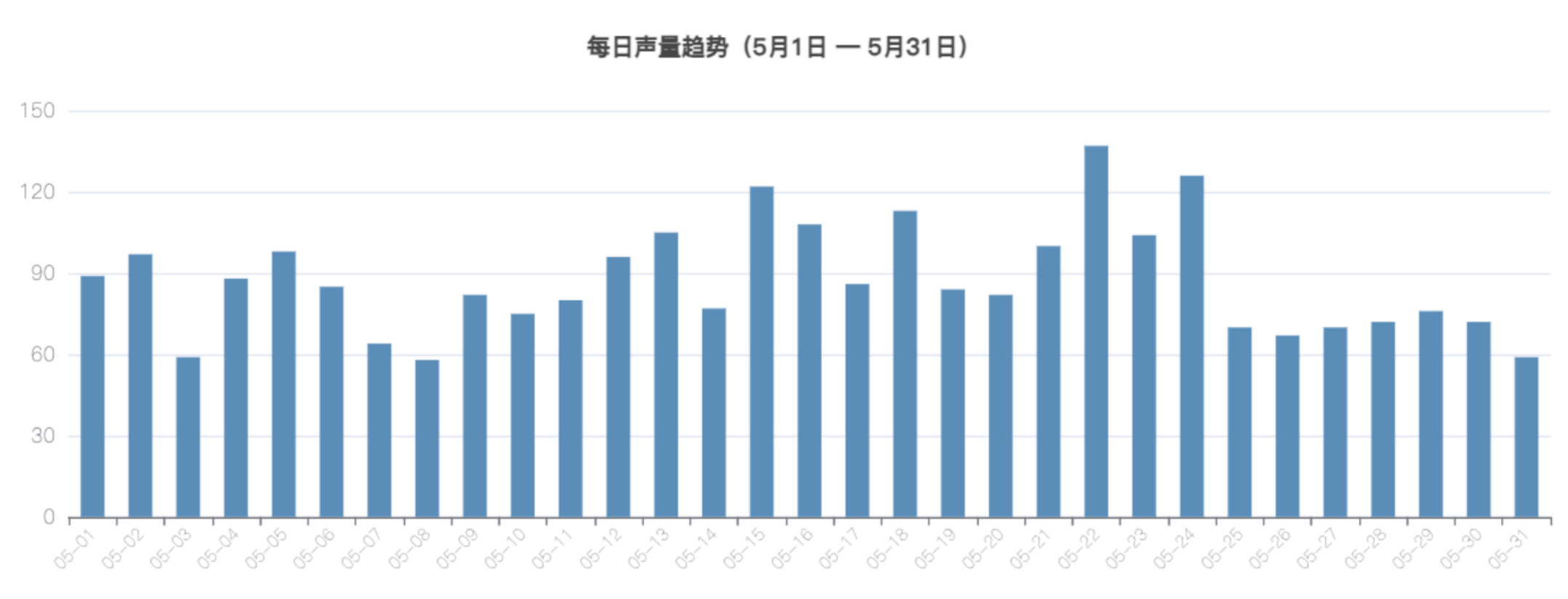
二、数据说明

本报告覆盖 2026年5月1日 — 5月31日（共 31 天）。数据来源：清博舆情系统 + 小红书爬虫补齐。

处理步骤	说明	条数
清博 5月原始数据	去重后筛选 2026-05-01 至 2026-05-31	4,612
规则初筛	移除汽车论坛 / 房产广告 / 视频打卡噪音 / 新闻聚合噪音	2,701
相关性审核	AI + 人工逐条审核；本月清博监测词精准，无误抓需剔除	2,701
情感修正	AI + 人工复核，纠正系统误判（中性→正面 359 条等，不改变总数）	2,701
集成小红书互动	对小红书内容补充互动数据作为声浪参考	**2,701**

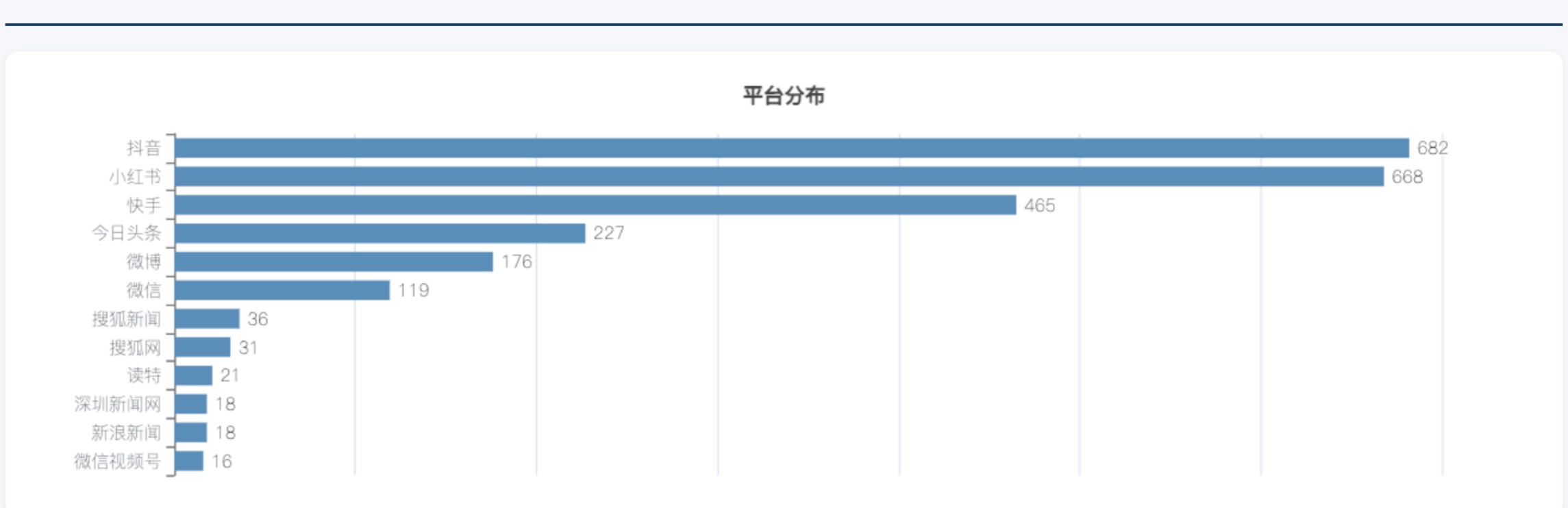
※ 清博舆情系统对小红书互动字段未采集，本项目通过爬虫对部分小红书内容补充互动数据作为声浪参考。

三、声量趋势分析



5 月声量整体平稳，无单日爆发，呈日常运营型曲线。声量高点出现在 **5 月中下旬（5/22、5/24、5/15）**，主要由五月市集、深圳配饰节、餐饮探店与金啤坊艺术街区打卡内容驱动。5 月无大型赛事活动，声量不再出现集中峰值，整体维持日均约 87 条的常规水平。

四、平台分布分析



短视频平台（抖音682条+快手465条）占总量42%，仍是声量主要来源。小红书在互动声浪上贡献最高（市集、配饰节、金啤坊打卡类爆款）。新闻聚合平台（今日头条、搜狐等）本月以罗湖文旅活动等本地报道转载为主。

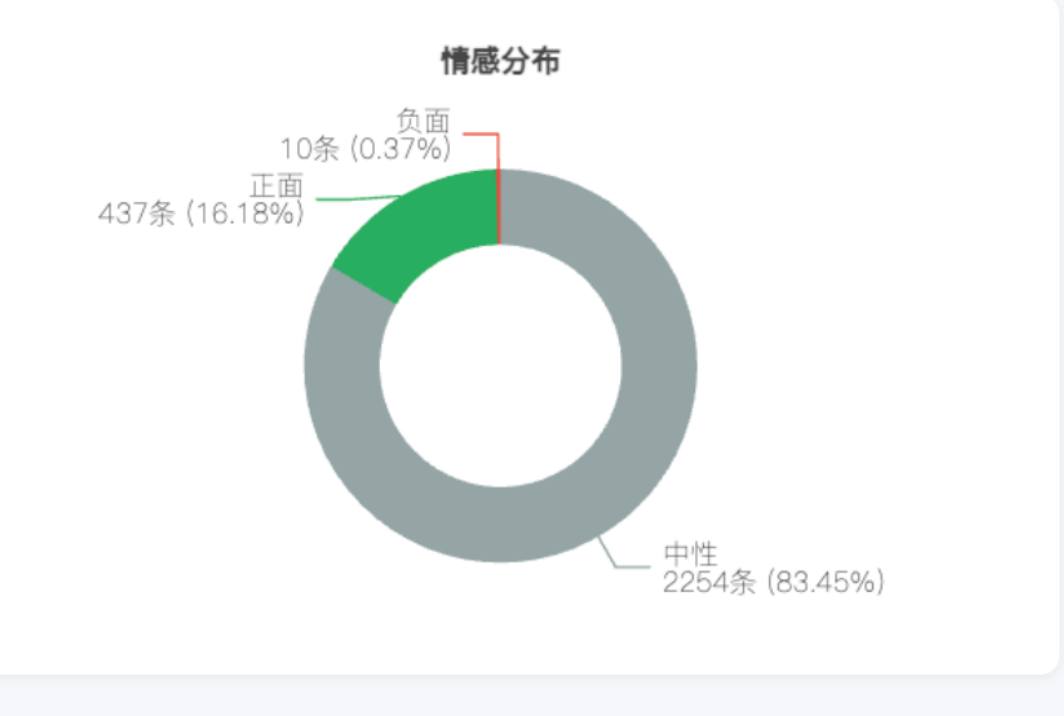
五、声浪分析

声浪 = 阅读数 + 点赞数x3 + 评论数x5 + 转发数x10。部分平台因反爬虫机制限制，互动数据暂无法采集。（点击表头可排序）

平台	声量（条数）	声浪（互动加权值）
抖音	682	17,461
小红书	668	30,075
快手	465	6,496
今日头条	227	35
微博	176	2,185
微信	119	—
搜狐新闻	36	—
搜狐网	31	—
读特	21	—
深圳新闻网	18	—
新浪新闻	18	—
微信视频号	16	2,592
网易新闻	13	—
新浪网	12	—
网易	12	—
百家号	12	—
南方Plus	11	—
羊城派	10	—
乙方宝招标	9	—
新浪财经	9	—
一点资讯	9	—
QQ浏览器	8	—
深圳Plus	8	—
腾讯网	8	—
腾讯新闻	8	—
腾讯自选股	5	—
人民网	5	—
人民日报	4	—
携程旅行网	4	15
百度新闻	4	4
快资讯	4	—
壹深圳	3	—
UC头条	3	—
凤凰新闻	3	—
人民网+	2	—
B站	2	3
本地宝	2	—
齐鲁壹点	2	—
香港商报	2	—
中钢网	2	—
人民日报全国党媒信息公共平台	2	—
21世纪经济报道	2	—
零距离	2	—
南方财经网	2	—
金羊网	2	—
趣头条	2	—
香港商報	1	—
羊城晚报	1	—
财经中国	1	—
百度知道	1	—
齐鲁壹点网	1	—
齐鲁晚报网	1	—
澎湃新闻	1	—
股吧	1	3
澎湃新闻网	1	—
美篇	1	—
挖贝网	1	—
深圳热线	1	—
同花顺金融服务网	1	—
东方财富	1	3
东方财富网	1	—
中国商报网	1	—
中山网	1	—
佛山加	1	—
凤凰网	1	—
南方都市报	1	—
博客园	1	—
同花顺iFinD	1	—
同花顺资讯	1	—
咸宁新闻网	1	—
深圳政府在线	1	—
商业观察网	1	—
天天基金网	1	—
小鹏互联网汽车	1	—
广东省人民政府国有资产监督管理委员会	1	—
广州日报	1	—
廊坊新闻网	1	—
文旅中国客户端	1	—
新浪财经头条	1	—
无锡二泉网	1	4
易车	1	—
龙头新闻	1	—

小红书是本月声浪最高平台，主要由「金啤坊艺术街区打卡」「深圳配饰节 / 五月市集」等话题爆款贡献。抖音仍是日常餐饮探店的重要来源（多以高点赞探店为主）。部分平台（微信公众号、部分新闻站、小红书长尾笔记）因反爬虫机制限制，互动数据暂无法采集，声浪值仅反映部分真实传播。

六、情感分析



2,254
中性

437
正面

10
负面

情感以中性为主（83%，主要为新闻报道和活动转载），正面占16.2%（主要为金啤坊打卡、餐饮探店推荐和消费好评）。负面仅10条，整体舆论环境健康。

七、负面舆情分析

经人工逐条复核后，本月**最终确认负面 10 条**：

日期	平台	标题	摘要	性质
05-26	小红书	谁家会员游泳课教练这么会聊天啊	深圳天河城壹品游泳健身王林教练 素质低下 说话跟pdd砍到头了一样，在正常咨询中因没及时回消息就说人是忍者 bro以为自	租户服务体验
05-18	小红书	水流量比人流量还小的商场	洗个手就跟水龙头求雨一样那么节约不如把厕所关了，或者商场直接关了是不是水都留给清理狗屎狗尿去了什么宠物友好各种活动一天天想些歪门邪道的点子不把服务好"人"的工作做好生意差不是没有原	商场服务/物业
05-15	微博	@粤海天河城商业 @深圳身边事 @南方都市报 @晶报 @深圳特区报 @深圳新闻网	2026年4月17日晚，我在深圳天河城北区一楼户外，被商场违规引进、未合规备案的益趣轮滑临时场地摔伤。	场地安全/物业管理
05-14	微博	【国企商圈致人严重伤害甩锅，粤海深圳天河城良心不痛吗？！】 本人于2026年4月	【国企商圈致人严重伤害甩锅，粤海深圳天河城良心不痛吗？	场地安全/物业管理
05-14	微博	转发微博###【国企商圈致人严重伤害甩锅，粤海深圳天河城良心不痛吗？！】 本人于	【国企商圈致人严重伤害甩锅，粤海深圳天河城良心不痛吗？	场地安全/物业管理
05-14	微博	【国企商圈致人严重伤害甩锅，粤海深圳天河城良心不痛吗？！】 本人于2026年4月	【国企商圈致人严重伤害甩锅，粤海深圳天河城良心不痛吗？	场地安全/物业管理
05-13	微博	2026年4月17日晚，我在深圳天河城北区一楼户外，被商场违规引进、未合规备案的	2026年4月17日晚，我在深圳天河城北区一楼户外，被商场违规引进、未合规备案的益趣轮滑临时场地摔伤。	场地安全/物业管理
05-13	微博	深圳天河城作为国企，违规招商、资质审核缺位，放任不合规商家入驻。长期经营管理混乱	深圳天河城作为国企，违规招商、资质审核缺位，放任不合规商家入驻。	场地安全/物业管理
05-05	微博	你们来天河城的#peetscoffee皮爷咖啡# 吃东西要注意了，凳子上会有狗毛	你们来天河城的#peetscoffee皮爷咖啡# 吃东西要注意了，凳子上会有狗毛，店员提醒了不能把狗放到凳子上，两个人还是不听劝，很没有公德心，现在的狗狗经济，真是令人讨厌，餐馆饭	到店环境体验
05-01	微博	华莱士第二弹，又吃相难堪，第一弹的时候是九十几元了；这次要八十几元，我不买了。反	华莱士第二弹，又吃相难堪，第一弹的时候是九十几元了；这次要八十几元，我不买了。反正我都没有看过魔道祖师的卡通片，我只不过是跟风买而已。我不甘心了，之前茉莉奶白狡猾只能在小程度上点外	租户消费体验

舆情风险等级：低—中（益趣轮滑摔伤维权有传播放大风险，其余为个案）

- **场地安全/物业管理（最高风险）**：一名消费者投诉 4 月 17 日晚在天河城北区一楼户外「益趣轮滑」临时场地摔伤，5 月在微博集中维权发帖（含转发共 6 条），@粤海天河城商业及多家媒体、市场监管，措辞激烈（"国企商圈致人伤害甩锅"）。**已形成一定传播，建议商场运营方尽快核实处理、主动回应，并排查临时活动场地的合规与安全告示。**
- **租户服务体验**：壹品游泳健身（深圳天河城店）一条吐槽教练沟通态度。**建议提醒商户关注会员服务口碑。**
- **到店环境体验**：皮爷咖啡（天河城店）被吐槽店内座椅有狗毛、宠物入店卫生问题。建议加强宠物友好场景的清洁与提示。
- **租户消费体验**：天河城内华莱士/DQ 盲盒联名活动被个别消费者吐槽"价格高、套路"。属个案。

※ 4 月遗留的 5 起负面（壹品退费、太安通道施工、罗湖天河城烂尾质疑、电竞海选体验、太安通道双平台传播）经本月全网检索**均已平息，无新增传播**。

八、热点内容分析

互动量 Top 10（优先强相关：含天河城/金啤坊/罗湖/太白路明确字样）

#	平台	标题	相关依据	情感	点赞	评论	转发
1	小红书	🚨深圳首个配饰节来了！110+品牌太好逛了	深圳天河城	中性	596	90	954
2	小红书	深圳五月好多免费市集活动啊❗码住慢慢逛🔥	深圳天河城	中性	382	12	263
3	小红书	工业遗址焕发新生 深圳粤海城金啤坊	金啤坊	中性	135	109	2
4	小红书	YEYE双店齐开🌺广州乐峰&深圳天河城来袭	深圳天河城	中性	92	26	112
5	抖音	深圳0元打卡‼️工业风红砖艺术街区太绝了。工业风、红砖、艺术装置、螺旋楼梯…晴天雨天都能拍	金啤坊	正面	109	3	93
6	抖音	罗湖天河城9块多喝爷爷不泡茶招牌奶茶！新店开业！闭眼冲 #爷爷不泡茶深圳天河城购物中心新店	深圳天河城	正面	3	2	153
7	微信视频号	APEC将在深圳举办啦！各国友人都在金啤坊做什么？ 2026APEC深圳站还能去哪玩？罗湖	金啤坊	中性	74	0	81
8	小红书	深圳0元打卡‼️工业风红砖艺术街区太绝了🥹	金啤坊	正面	55	3	97
9	小红书	深圳天河城停车场友友们注意啦	深圳天河城	中性	7	96	50
10	小红书	左滑出釐世巨片👉	金啤坊	中性	116	18	6

正面舆情典型

平台	标题	内容概要	互动
抖音	阿杏饭团巨巨巨好吃！糯叽叽的好丰富一口下去巨满足 #阿杏饭团#紫米饭团#糙米饭团#抖音美食推荐官#母	餐饮探店推荐	221
抖音	深圳0元打卡‼️工业风红砖艺术街区太绝了。工业风、红砖、艺术装置、螺旋楼梯…晴天雨天都能拍爆内存卡！	餐饮探店推荐	205
抖音	罗湖天河城9块多喝爷爷不泡茶招牌奶茶！新店开业！闭眼冲 #爷爷不泡茶深圳天河城购物中心新店开业 #爷	餐饮探店推荐	158
小红书	深圳0元打卡‼️工业风红砖艺术街区太绝了🥹	餐饮探店推荐	155
抖音	绿茶餐厅面包诱惑还是很好吃的，点一份双人餐更划算#绿茶餐厅 #聚餐好地方 #一起吃饭吧 #烟火深圳	餐饮探店推荐	104

九、租户品牌传播分析

（点击表头可排序）

品牌	提及量	累计点赞	正面
谷田稻香	156	3	79
麦当劳	116	20	25
星巴克	116	381	20
KK桌球	76	20	2
滨寿司	50	19	12
肯德基/KFC	48	61	14
江南椰林	32	21	23
绿茶餐厅	28	112	13
老郑家	26	19	8
越小品	24	0	2
小龙坎	8	6	5
棒约翰	7	4	5
全境方舟	6	6	1
美的智慧家	3	0	0
野洪湖	1	0	0

餐饮品牌仍是天河城社交传播的绝对主力。谷田稻香、星巴克、麦当劳、绿茶餐厅的提及量与互动效果领先。建议联动头部餐饮租户在节假日做联合促销与内容传播。

十、总结与建议

- **舆论环境总体健康**：负面仅 10 条，正面 437 条，4 月遗留负面已全部平息。
- **金啤坊艺术街区成为新的正面爆点**：「工业风红砖·0元打卡」内容在小红书 / 抖音多条走红，是本月正面声量主力。
- **需重点跟进益趣轮滑摔伤维权**：该事件 5 月在微博集中传播（含转发 6 条、@多家媒体与监管），是本月唯一有发酵风险的负面。

下阶段建议

方向	建议	优先级
益趣轮滑摔伤跟进	消费者投诉 4/17 在天河城北区户外益趣轮滑场地摔伤，5 月微博集中维权（含转发 6 条、@多家媒体与市场监管）。**有传播放大风险**，建议尽快核实处理、主动回应，并排查临时活动场地的安全合规与告示。	高
金啤坊艺术街区内容放大	「工业风红砖·0元打卡」成为本月小红书/抖音爆款主题。建议邀请本地生活博主持续围绕该主题做沉浸式内容投放，复制爆款，并配套打卡动线、拍照点位、餐饮联动。	中
APEC 深圳站契机	已有内容提及「APEC 深圳站·金啤坊」。建议提前策划，把金啤坊纳入城市文化展示动线，借势国际活动提升品牌势能。	中
餐饮租户联动	头部餐饮租户（谷田稻香、星巴克、麦当劳、绿茶餐厅、肯德基天河城店等）的探店声量稳定。建议在节假日推出联合套餐/优惠券，把线上流量转化为线下消费。	中
4月遗留负面归档	4 月 5 起负面（壹品退费、太安通道施工、罗湖天河城烂尾质疑、电竞海选体验、太安通道双平台）本月经检索均已平息，无新增传播，转入常规观察即可。	低

数据来源：清博舆情系统 + 小红书爬虫补齐 | 分析范围：2026年5月 | 报告日期：2026年06月03日