深圳天河城·金啤坊

舆情监测月报

2026年4月

数据来源：清博舆情系统 + 小红书爬虫补齐 | 报告日期：2026年05月04日

一、舆情概述

3,271	2,274	1,268	109
有效舆情总量	独立事件	电竞粤超专题	日均声量

本报告覆盖 **2026年4月**（共 30 天）。深圳天河城·金啤坊相关有效舆情共 **3,271 条**（2,274 个独立事件），日均 109 条。

情感方面，正面 452 条（13.8%），中性 2,813 条，负面 6 条，整体舆论环境健康。

本月亮点：电竞粤超深圳站·金啤坊专题传播共 **1,268 条**，4月11–12日深圳站线下赛事在金啤坊落幕，是月内最高热度事件。

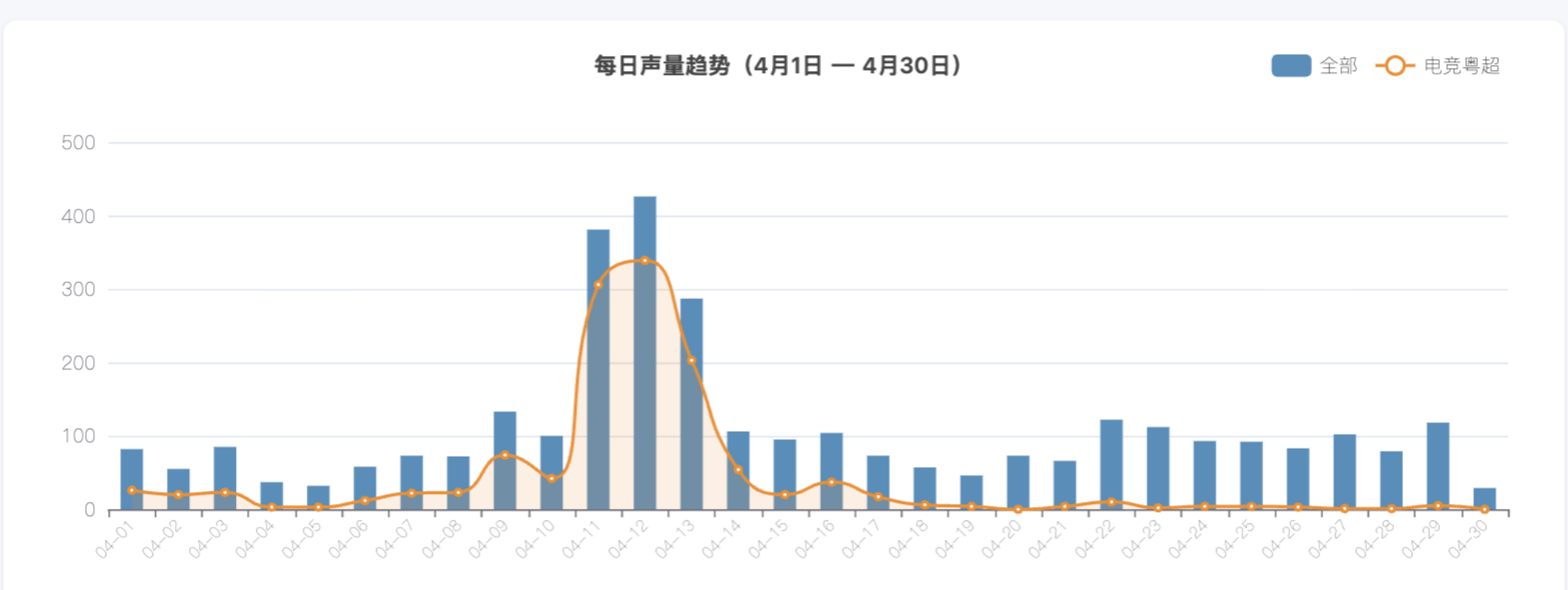
二、数据说明

本报告覆盖 2026年4月1日 — 4月30日（共 30 天）。数据来源：清博舆情系统 + 小红书爬虫补齐。

处理步骤	说明	条数
清博 4月原始数据	去重后筛选 2026-04-01 至 2026-04-30	5,031
规则初筛	移除汽车论坛 / 房产广告 / 视频打卡噪音 / 新闻聚合噪音	3,221
相关性审核	AI + 人工复核，剔除与天河城/金啤坊无关条目	3,145
情感修正	AI + 人工复核，纠正系统误判（典型如反语/营销话术/负面误标）	3,145
集成小红书爬虫	纳入小红书 385 条（其中 137 条带真实互动数据）	**3,271**

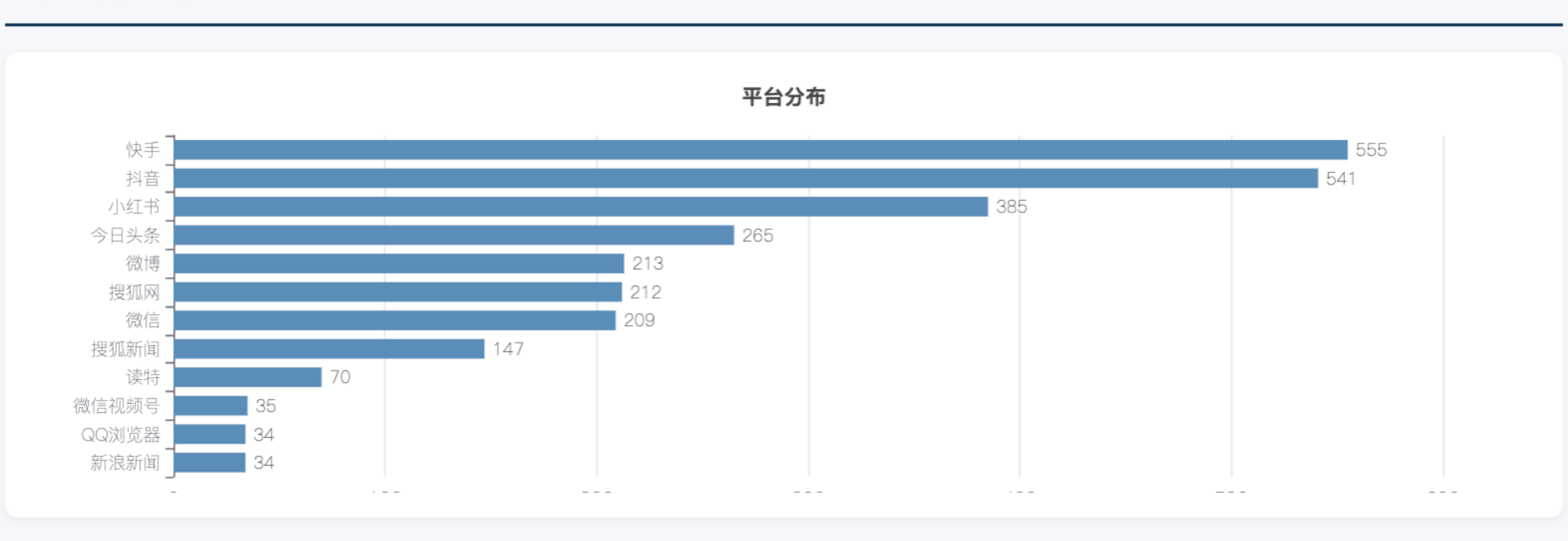
※ **本月报告起新增小红书爬虫互动数据采集**：清博舆情系统对小红书互动字段未采集，本月起通过爬虫补齐互动数据并纳入分析（最终纳入 385 条）。

三、声量趋势分析


每日声量趋势（4月1日 — 4月30日）

4月声量呈现"上中旬爆发、下旬回落"的赛事驱动型曲线。**4月11–12日**电竞粤超深圳站线下决赛在金啤坊落地，单日传播量达全月峰值；**4月13日（赛后）**媒体二次传播带来长尾延续；**4月14日起**声量回到 100 条/日左右的常规水平，餐饮探店和品牌活动接续日常传播。

四、平台分布分析


平台分布

短视频平台（抖音541条+快手555条）占总量34%，仍是声量主要来源。**4月新增特点：**随着电竞赛事进入官方传播期，搜狐网、搜狐新闻、今日头条等新闻聚合平台转载量大幅上升，新闻类媒体成为电竞专题的二级传播主力。

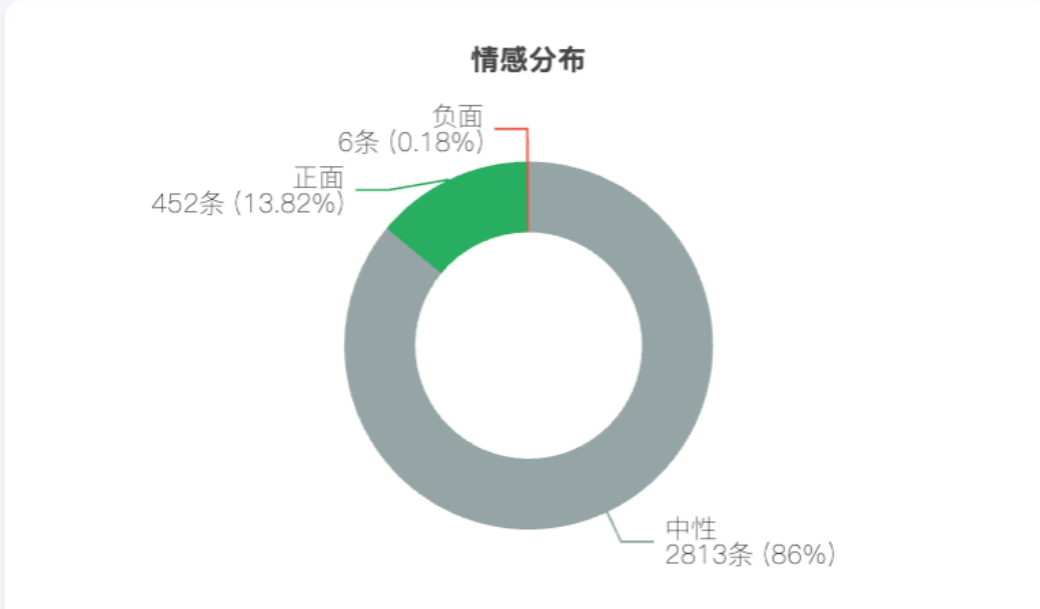
五、声浪分析

声浪 = 阅读数 + 点赞数×3 + 评论数×5 + 转发数×10。部分平台因反爬虫机制限制，互动数据暂无法采集。（点击表头可排序）

平台	声量（条数）	声浪（互动加权值）
快手	555	2,807
抖音	541	23,990
小红书	385	51,391
今日头条	265	15
微博	213	5,371
搜狐网	212	—
微信	209	—
搜狐新闻	147	10
读特	70	—
微信视频号	35	4,020
QQ浏览器	34	—
新浪新闻	34	—
腾讯新闻	31	2
B站	29	731
腾讯网	29	—
网易新闻	29	15
南方Plus	28	—
百家号	26	—
网易	25	—
羊城派	25	—
UC头条	25	—
深圳新闻网	23	—
新浪网	20	—
壹深圳	20	—
新浪财经	16	—
金羊网	16	—
齐鲁晚报网	15	—
齐鲁壹点	15	—
搜狐视频	12	—
百度新闻	12	64
齐鲁壹点网	12	—
本地宝	11	—
一点资讯	11	—
好看视频	11	63
全民小视频	11	63
乙方宝招标	10	—
羊城晚报	6	—
人民网	6	—
奔流新闻	6	—
深圳Plus	6	—
佛山加	6	—
新浪财经头条	6	—
龙头新闻	5	—
同花顺金融服务网	5	—
同花顺资讯	5	—
携程旅行网	5	11
学习强国	4	—
消费保	4	—
凤凰新闻	4	—
21世纪经济报道	3	—
喜马拉雅	3	—
同花顺iFinD	3	—
南方财经网	2	—
东方财富	2	3
人民日报	2	—
人民网+	2	—
凤凰网	2	—
南方都市报	2	—
同花顺	2	—
快资讯	2	—
人民日报全国党媒信息公共平台	1	—
东方财富网	1	2
深圳市游迷天下科技有限公司	1	—
黑猫投诉	1	—
香港文匯網	1	—
香港商报	1	—
香港商報	1	—
深港在线	1	—
南方网	1	—
触电新闻	1	—
腾讯视频	1	—
党报头条	1	—
爱奇艺	1	—
股吧	1	1
美篇	1	—
新华社	1	—

小红书是本月声浪最高平台，主要由话题打卡类爆款贡献。抖音仍是短视频日常探店的重要来源（多以高点赞餐饮探店为主）。新闻聚合平台条数大幅增长（主要由电竞专题推动），但这类平台的互动数据采集覆盖率较低，声浪值仅反映部分真实传播。

六、情感分析


情感分布

2,813	452	6
中性	正面	负面

情感以中性为主（86%，主要为新闻报道和电竞赛事转载），正面占13.8%（主要为探店推荐和消费好评）。负面仅6条，整体舆论环境健康。

七、负面舆情分析

清博系统初判负面 13 条，经人工逐条核查后剔除 5 条无关项（弃婴/饮用水/行人路难/租房等社会新闻虽含天河城软文链接但与商场无关）、2 条改判正面、1 条改判中性，**最终确认负面 6 条**：

日期	平台	内容	性质
04-06	黑猫投诉	洞察喵 于黑猫投诉平台发起 本人于2025年7月19日在深圳	租户消费投诉
04-06	消费保	深圳壹品健身拒退私教费及会员费，涉霸王条款与拒开发票	其他个案
04-22	今日头条	深圳地铁太安站—天河城通道有人在施工👷 拍摄时间：上周 刚拍完这张照片，我就被布心路的电鸡刮到手臂所以说这个通道很有必要	物业/施工进度
04-20	小红书	深圳地铁太安站—天河城通道有人在施工👷	物业/施工进度
04-07	抖音	问一下，深圳罗湖天河城旁的这个小区，是烂尾了？#地标建筑 #街景随拍 #深圳高层 #罗湖 #烂尾楼	周边建筑舆情
04-11	抖音	年轻人下手没轻没重的，哪怕知道我们这几个老家伙是一轮游也放放水嘛…… 果然年龄大了干点啥都显得那么心酸……人菜瘾大的我体	电竞赛事现场体验

舆情风险等级：低（个案为主，未形成传播发酵）

- **租户消费投诉**：壹品游泳健身（深圳天河城店）私教退费纠纷已在黑猫投诉平台公开（金额：会员费 ¥5,788 + 私教 ¥33,120）。**金额较大、平台公开，建议商场运营方主动跟进商户处理进度。**
- **物业/施工反映**：地铁太安站—天河城通道施工进度被点名批评（同一作者抖音/小红书双平台投放，含"省国资委资产"质问）。**有传播放大风险，建议物业层面主动回应或加快施工节奏。**
- **周边建筑舆情**：抖音公开质疑"金啤坊旁建筑疑似烂尾"。虽不是金啤坊本身，但同框定位需关注是否引导联想。建议针对性发稿厘清。
- **电竞赛事体验**：参赛玩家吐槽海选赛"现场吵、网络差、主办方经验不足"。个人体验帖未引发跟评。**建议主办方在后续赛事中改善现场网络/收音/动线。**

八、热点内容分析

互动量 Top 10（优先强相关：含天河城/金啤坊/罗湖/太白路明确字样）

#	平台	标题	相关依据	情感	点赞	评论	转发
1	微博	晚安 【#谁道身障无英豪深圳这支战队来追梦#】#广东首届电竞超级联赛燃爆深圳# 4月11日	金啤坊	正面	356	232	0
2	小红书	在深圳金啤坊找到了电竞青年的新乌托邦	金啤坊	中性	505	12	37
3	微博	早安 预计今天白天多云，局地偶有短时（雷）阵雨，早晚有轻雾；气温255–30℃；南风3–4	金啤坊	中性	279	235	0
4	小红书	听说禅院家有个零咒力的吊车尾	深圳天河城	中性	493	10	8
5	小红书	深圳五一🥳40+地超全活动攻略汇总‼️	金啤坊	中性	258	5	233
6	小红书	深圳这周末要被挤爆了！电竞狂欢太香🔥	金啤坊	正面	159	12	4
7	小红书	📣深圳周末遛弯党集合！免费电竞嘉年华来啦！	深圳天河城	中性	163	2	1
8	小红书	快一起来在啤酒厂打电竞！！🎮🍻	金啤坊	中性	142	12	2
9	小红书	深圳人嘴真严🤐阴天工业复古出片率999%‼️	金啤坊	中性	83	20	25
10	小红书	📅日期：4.11–4.12（周末全天） 📍地点：罗湖金啤坊�交通：5/7号线太安站步行10	金啤坊	中性	69	24	5

正面舆情典型

平台	标题	内容概要	互动
微博	晚安 【#谁道身障无英豪深圳这支战队来追梦#】#广东首届电竞超级联赛燃爆深圳# 4月11日至12日，	电竞赛事推广	588
小红书	深圳这周末要被挤爆了！电竞狂欢太香🔥	电竞赛事推广	175
抖音	终于等到小菜园做活动啦赶紧囤#一代人有一代人的小菜园 #好好吃饭就是听妈妈的话 #同城美食 #附近美	餐饮探店推荐	64
抖音	电竞粤超深圳站这小子最精了，不光把年轻人的快乐狠狠拿捏，连饭碗都给也安排得明明白白的#电竞粤超#电竞	电竞赛事推广	25
抖音	人只要不干正事，干啥都幸福。#城市浪漫地标打卡	餐饮探店推荐	23

九、租户品牌传播分析

（点击表头可排序）

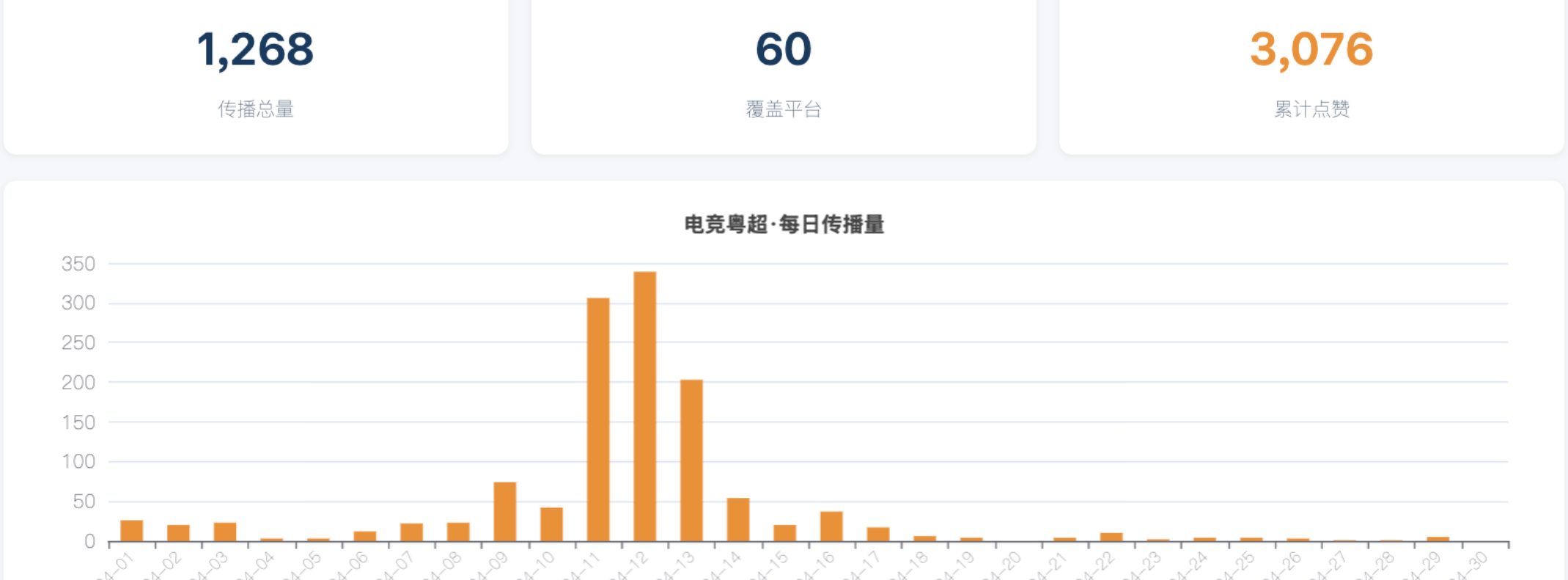
品牌	提及量	累计点赞	正面
谷田稻香	199	0	88
麦当劳	90	141	33
星巴克	64	313	3
滨寿司	55	12	27
绿茶餐厅	40	171	13
KK桌球	32	3	0
肯德基/KFC	29	635	13
越小品	25	0	5
老郑家	24	0	2
江南椰林	8	12	2
棒约翰	6	3	0
小龙坎	6	10	3
美的智慧家	2	0	1
全境方舟	1	0	0
野洪湖	1	0	0

餐饮品牌仍是天河城社交传播的绝对主力。谷田稻香、滨寿司、绿茶餐厅的探店内容互动效果突出。建议联动头部餐饮租户做赛事期间的联合传播。

十、电竞粤超深圳站·金啤坊专题

电竞粤超深圳站·金啤坊相关传播共**1,268条**，覆盖60个平台。4月11–12日深圳站线下赛事（王者荣耀/无畏契约双赛道）在金啤坊落幕，BYG 与 VAG 分别夺冠，赛事全网传播热度达到报告期峰值。

1,268	60	3,076
传播总量	覆盖平台	累计点赞


电竞粤超·每日传播量

互动量 Top 5

#	平台	标题	点赞	评论	转发
1	微博	晚安 【#谁道身障无英豪深圳这支战队来追梦#】#广东首届电竞超级联赛燃爆深圳# 4月11日至12日，	356	232	0
2	小红书	在深圳金啤坊找到了电竞青年的新乌托邦	505	12	37
3	微博	早安 预计今天白天多云，局地偶有短时（雷）阵雨，早晚有轻雾；气温255–30℃；南风3–4级；相对湿	279	235	0
4	小红书	深圳电竞狂欢🔥电竞粤超深圳站来了🎮	268	13	1
5	抖音	电竞粤超深圳站，APEC 电竞奖杯真香 #电竞粤超#电竞粤超深圳站#敢为粤先锋	254	21	0

传播呈现"4月上旬预热、4月11–13日决赛爆发、4月下旬回落"的完整赛事曲线。金啤坊作为深圳站线下赛举办地，品牌曝光度显著提升。建议在 5 月继续复盘赛事长尾内容（冠军战队采访、赛事幕后花絮等），将赛事流量转化为金啤坊的长期品牌资产。

十一、总结与建议

- **舆论环境健康**：负面仅 6 条，均为个案，未形成传播发酵。
- **电竞粤超深圳站是 4 月最大流量事件**：共 1,268 条相关传播，决赛当日（4月12日）单日声量突破峰值，金啤坊借赛事实现高曝光。
- **餐饮业态持续主导日常传播**：谷田稻香、滨寿司、绿茶等头部餐饮租户保持稳定的探店内容输出。

下阶段建议

方向	建议	优先级
租户消费投诉跟进	壹品游泳健身（深圳天河城店）私教退费纠纷已在黑猫投诉公开（金额 ¥38,908），**金额大、平台公开**，建议商场运营方主动跟进商户处理进度，避免案件长期挂起发酵。	高
物业沟通改善	地铁太安站—天河城通道施工进度被同一作者抖音/小红书双平台连发吐槽（含"省国资委资产"质问）。**有传播放大风险**，建议物业层面主动回应或加快施工节奏。	高
电竞赛事长尾运营	4月11–13日电竞粤超深圳站决赛在金啤坊收官（贡献 1,268 条传播）。建议在 5 月持续孵化赛事回顾、冠军战队访谈、幕后花絮内容，联动小红书博主把赛事流量转化为金啤坊长期品牌资产。	中
小红书内容运营	4月小红书高互动内容集中在「金啤坊艺术街区打卡」「电竞粤超赛事现场」「天河城餐饮探店」三类。建议邀请本地生活博主围绕这三个主题做沉浸式内容投放，复制爆款模式。	中
餐饮租户联动	头部餐饮租户（谷田稻香、滨寿司、绿茶餐厅、肯德基天河城店等）的探店声量稳定。建议在 5 月节假日推出联合套餐/优惠券，把线上流量转化为线下消费。	中

数据来源：清博舆情系统 + 小红书爬虫补齐 | 分析范围：2026年4月 | 报告日期：2026年05月04日